

Simposio Internacional

# Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid



Organizado por la **Red de investigación interdisciplinar Mediatización de los imaginarios sociosexuales: la controversia sobre prostitución** y el **Grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura (UCM)**  
 Financiado por Instituto de la Mujer (PAC, 2017)

Facultad Ciencias de la Información, Edificio Aulario, Aula (Por confirmar)

**10h-12h REUNIÓN TRABAJO RED MEDIA SOCIOSEX**

Planificación de proyectos

**12h -14h MARCOS DE INVESTIGACIÓN**

Vanesa Saiz Echezarreta y Maricruz Alvarado

Presentación de la Red Mediasociosex

Cristina Peñarín- Hector Fouce, Universidad Complutense de Madrid

Presentación del Proyecto I+D “Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática” (CSO2017-82109-R), Hector Fouce y Cristina Peñarín, Universidad Complutense de Madrid

Sonia Nuñez y Diana Fernández Romero, Universidad Rey Juan Carlos

Presentación del Proyecto I+D La resignificación de la mujer víctima en redes sociales: implicaciones para la construcción de la vulnerabilidad” (FEM 2015-65834-C2-1-P)

Anna Clua, Universitat Oberta de Catalunya

“Muchas gracias por su colaboración” Qué piensan las trabajadoras sexuales de su participación en investigaciones académicas

Rosario Pozo y Lluís Ballester, Universitat de les Illes Balears

El Grupo de Estudios sobre la Prostitución de las Islas Baleares: revisión de investigaciones en materia de prostitución 2001-2017

**16 h-18:30h DINÁMICAS DE CONTROVERSIA DE PROSTITUCIÓN: LA LÓGICA DE CAMPAÑAS**

Carolina Justo Von Lurzer, CONYCE (Argentina)

La prostitución mediatizada. Continuidades y rupturas en la presentación pública del comercio sexual en Argentina

Vanesa Saiz Echezarreta, Universidad de Castilla-La Mancha  
 Paula Sánchez Perera

La conversación en red, a propósito de la campaña “Hola Putero”  
 Sinrazones de un debate: el monopolio del capital simbólico a partir de la campaña ‘No acepto prostitución’

Yaiza Lopez Huerta, Universidad Complutense de Madrid

No acepto, campaña

**18:30h-20h PERCEPCIÓN SOCIAL**

Andrea Gutierrez, Universidad Pontificia de Salamanca

Percepción social de la prostitución femenina: un abordaje desde el análisis de los discursos

María Martínez Cao, Universidad de la Coruña

Aproximación al análisis psicométrico de la Escala de Actitudes hacia las Prostitutas y la Prostitución en población española. The Attitudes Toward Prostitutes and Prostitution Scale (APPS)

Actividad del Proyecto I+D: Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática (CSO2017-82109-R)



Simposio Internacional

# Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,  
Universidad Complutense de Madrid



**9h -11h**

**MARCOS LEGALES**

Ana Marta Olmo, Universidad de Castilla-La Mancha

La paradigmática exclusión laboral del trabajo sexual: Las “zonas negras” ocupadas por mujeres

Rafael Barroso, Universidad de Sevilla

“Mediatizando” la prostitución a través de la Ley Mordaza

Paula Arce, Grupo Antígona, Universidad Autónoma de Barcelona

El desarrollo de los derechos fundamentales en las Ordenanzas Municipales: límites y vulneraciones de Derechos desde la perspectiva de género

**11:30h-14h**

**DISCURSOS SOBRE EL TRABAJO SEXUAL**

Jose Lopez Riopedre, UNED

Migraciones “Al margen”: grupos rumanos, diversidad y control social

Paula Ezkerra, activista prosex

El movimiento pro trabajo sexual desde el activismo

Elena Martinez, Universidad de Castilla-La Mancha

Putas feminista: abriendo grietas en las representaciones mediáticas hegemónicas de la prostitución

Bertha Massiel Sánchez, Universidad de Zaragoza.

Trabajo sexual en Nicaragua: Apuestas y caminos compartidos con los feminismos locales

Beatriz Ranea, Universidad Complutense

“Ir de putas” como práctica grupal masculina

Cecilia Gonzalez, Colectivo Prostitutas de Sevilla

Ruptura de la errónea objetivación de las prostitutas en el contexto anti-Puta

**16h-18:30h**

**DISCURSOS Y REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS**

Maricruz Alvarado y Susana De Andrés, Universidad de Valladolid

Incidencia de las campañas de sensibilización contra la trata con fines de explotación sexual

Patricia Simón, Periodista freelance

La función mediadora del periodismo en una controversia desde el enfoque de derechos humanos

Ana Tamarit y Belén Puñal, Universidad de Milagro (Ecuador)

Miradas y discursos: desde la atalaya de los medios a las voces de la prostitución en Ecuador

Mérim Cheikh, University of Edinburgh y Lidia Peralta García, Universidad de Castilla-La Mancha  
Elaido Mateos Sierra, Universidad de Granada

Moralistic versus compassionate portrayal of prostitution in Moroccan cinema: Casablanca by Night versus Much Loved as a study case  
Muere chaperero. El estereotipo de la prostitución masculina homosexual en el cine y sus cambios en la pantalla global

**18:30h**

**REUNIÓN DE CIERRE**

Actividad del Proyecto I+D: Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática (CSO2017-82109-R)



Universidad de Castilla-La Mancha



Universidad Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA



Universitat Oberta de Catalunya

# Simposio Internacional Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,  
Universidad Complutense de Madrid



## Call for papers

El Simposio se propone analizar los procesos de mediatización que afectan a la controversia suscitada en torno al comercio sexual, especialmente cuando se entrecruzan la trata con fines de explotación sexual y el trabajo sexual. Perseguimos reconstruir la discusión pública actual a través de contribuciones que faciliten la conexión de las modalidades de mediatización de la prostitución -especialmente la apelación a diferentes retóricas y estéticas- con los intensos debates a nivel político, legislativo, de las organizaciones de mujeres, del movimiento feminista en sus diferentes vertientes y de otros actores involucrados.

Animamos a la participación de aquellas investigaciones que, desde una perspectiva interseccional e interdisciplinar, prestan atención al carácter dinámico de los imaginarios sociosexuales que afectan a la discusión sobre el estatuto de la prostitución, no como un fenómeno esencial, sino histórica, social y políticamente situado. De ahí que se proponga el término en plural, prostituciones, en el título del simposio.

Nos ocuparemos tanto de los medios convencionales, como de las nuevas formas de producción de contenido en la esfera pública digital, ya sean discursos informativos, científicos, publicitarios o ficcionales; elaborados por los medios de comunicación profesionales (o no), actores sociales y/o institucionales, así como los que conforman la conversación social en redes. Proponemos un punto de vista pragmático en el análisis de la relación entre las diferentes representaciones del fenómeno y de sus modalidades de debate, los escenarios en que estas se desarrollan y las prácticas de participación de los actores y públicos involucrados. El objetivo es iluminar, a través de estudios de caso, cómo la producción discursiva contribuye a la aparición de actores y arenas públicas cada vez más amplias en torno a la prostitución como problema común.

Queremos conocer cómo la dimensión comunicativa (en particular la mediatización) se entrecruza con otros factores de transformación de las sexualidades contemporáneas. Nos interesan abordajes que excedan la idea convencional de “representación de la prostitución” (y de sus figuras mayoritariamente femeninas) y la relacionen con factores económicos, políticos, migratorios, tecnológicos, con la producción de imaginarios y regulaciones sociosexuales y afectivas, así como con las particularidades locales y regionales en los que estos operan.

En definitiva, esperamos contribuciones capaces de superar el marco dicotómico esclerotizado que constriñe la controversia y la reduce a la contraposición simplista entre abolicionismo y regulacionismo. Asimismo, todas aquellas que se elaboren a partir de la investigación aplicada y rigurosa que evite los aprioris ideológicos.

El encuentro está focalizado, en cuanto a su temática y con número máximo de participantes, ya que su objetivo es tener tiempo para escuchar, reflexionar y debatir las propuestas presentadas. En él, el reto es diversificar los enfoques, movilizar la creatividad investigadora y favorecer procesos de mayor inclusión e innovación social. Por lo tanto, promovemos el envío de propuestas de investigación aplicada y/o de reflexión teórica en estos ámbitos, entre otros:

- Configuración de la prostitución como problema público: emergencia de actores y arenas públicas
- Revisión de las categorizaciones teóricas para abordar el análisis de la controversia
- Retos y propuestas metodológicas para el estudio de los imaginarios sociosexuales en torno a las prostituciones
- Enmarcado: retóricas y estéticas en el discurso sobre las prostituciones
- Prácticas periodísticas y coberturas sobre los mercados del sexo, la trata con fines de explotación sexual y las políticas públicas sobre prostitución
- Campañas e incidencia política en torno a las prostituciones y la trata con fines de explotación sexual
- Convergencia tecnológica, producción discursiva y sexualidades

Actividad del Proyecto I+D: Problemas públicos y controversias:  
diversidad y participación en la esfera mediática (GS02017-82109-R)



Universidad de  
Castilla-La Mancha



Universidad  
Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
DE SALAMANCA



# Simposio Internacional Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,  
Universidad Complutense de Madrid



- Genealogías y miradas históricas en torno a los imaginarios sociosexuales que condicionan el debate contemporáneo
- La discusión y la conversación de los públicos: foros, redes y viralidad en torno a las prostituciones
- Fuera de foco: aproximación a los fenómenos, características y dimensiones ocultas o silenciadas en la controversia
- Economías afectivas y controversia pública sobre prostitución
- Intervenciones en la controversia desde formatos no previstos

## Monográfico Revista Mediterranea

En relación a la temática del Simposio, animamos el envío de artículos para el próximo Monográfico [Prostitución y medios de comunicación: de la controversia a la innovación social](#) en la **Revista Mediterránea de Comunicación** que estará coordinado por dos miembros de la red, la Dra. Carolina Justo von Lurzer (CONICET/UBA, Argentina) y la Dra. María Cruz Alvarado (Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano de Segovia, España) y que se publicará en enero de 2019. Podéis consultar el call for papers para el monográfico en [español](#) y en [inglés](#).

Este Simposio se enmarca en las actividades de dos proyectos de investigación: “Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática” (CSO2017-82109-R) y “La resignificación de la mujer víctima en redes sociales: implicaciones para la construcción de la vulnerabilidad” (FEM 2015-65834-C2-1-P). Además, está **financiado por el Instituto de la Mujer**, en la “Convocatoria de subvención para la realización de postgrados de estudios de género y actividades del ámbito universitario relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para el año 2017”.

## Seminario on line Mediasociosex

En paralelo al Simposio mantenemos durante este cuatrimestre el [Seminario On line Mediatización de los Imaginarios Sociosexuales: la controversia de la prostitución](#). Está pendiente la última de las sesiones:

24 de abril

Elena Martínez Pérez (UCLM): Incidencia política y representaciones mediáticas del movimiento pro trabajo sexual en España

Grupo GLAMSEX, Grupo Latinoamericano de Acción/Análisis de Mercados Sexuales (México)

Actividad del Proyecto I+D: Problemas públicos y controversias:  
diversidad y participación en la esfera mediática (CSO2017-82109-R)



SECRETARÍA  
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD  
INSTITUTO DE LA MUJER  
Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Universidad de  
Castilla-La Mancha



Universidad  
Rey Juan Carlos



UNIVERSIDAD  
PONTIFICIA  
DE SALAMANCA



Universitat  
Oberta  
de Catalunya