

Call for papers
Mediterranean Journal of Communication
V10N1
(Enero 2019)

Fecha tope envíos: 1 Octubre 2018

Envíos: <https://goo.gl/NFKmCV>

Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication invita al envío de textos para el monográfico:

Prostitución y medios de comunicación: de la controversia a la innovación social coordinado por la Dra. Carolina Justo von Lurzer (CONICET/UBA, Argentina) y la Dra. María Cruz Alvarado (Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano de Segovia, España) que se publicará en enero de 2019 (V10N1). **Fecha tope de recepción de artículos: 1 de octubre de 2018.** See details in *English*.

Prostitución y medios de comunicación: de la controversia a la innovación social

La prostitución ha sido históricamente objeto de debate público y controversia social, materia de regulaciones gubernamentales, territorio de lucha contra la explotación sexual y de demanda de derechos. En ese marco, los medios de comunicación han sido un actor clave en la puesta en escena de estas disputas y han contribuido a configurar los marcos de inteligibilidad social de los sujetos, prácticas y relaciones involucradas en ella. Tanto el campo periodístico cuanto las producciones audiovisuales que tematizan la prostitución se nutren de los diferentes imaginarios sobre sexo comercial que son producidos en otros campos –jurídico, médico, moral y en las últimas décadas los feminismos- y le imprimen sus propias lógicas narrativas, estéticas, políticas y comerciales. Este monográfico busca reunir contribuciones que den cuenta del estado de la comunicación mediática sobre prostitución con especial atención a las estrategias enunciativas, los objetivos comunicativos y la construcción de agenda, así como la inscripción de estas producciones en el contexto más amplio de la comunicación pública sobre la cuestión. Proponemos un espacio de reflexión colectiva sobre el papel de los medios de comunicación en la tramitación social de la prostitución para comprender el estado actual del debate, desestabilizar sus automatismos, potenciar su ampliación/diversificación y favorecer enfoques creativos que generen procesos de mayor inclusión e innovación social. Interesan también los trabajos que vinculen las representaciones mediáticas de la prostitución con la configuración de imaginarios y regulaciones sociosexuales, afectivas y/o económicas en otras prácticas e instituciones y aquellos que se desarrollen desde perspectivas comparadas entre diferentes contextos sociales, históricos, políticos y geográficos.