

Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,
Universidad Complutense de Madrid



Organizado por la **Red de investigación interdisciplinaria Mediatización de los imaginarios sociosexuales: la controversia sobre prostitución** y el **Grupo de investigación Semiótica, Comunicación y Cultura (UCM)**

Financiado por Instituto de la Mujer (PAC, 2017)

AMPLIACIÓN PLAZO 31 MARZO DE 2018

Call for papers

El Simposio se propone analizar los procesos de mediatización que afectan a la controversia suscitada en torno al comercio sexual, especialmente cuando se entrecruzan la trata con fines de explotación sexual y el trabajo sexual. Perseguimos reconstruir la discusión pública actual a través de contribuciones que faciliten la conexión de las modalidades de mediatización de la prostitución -especialmente la apelación a diferentes retóricas y estéticas- con los intensos debates a nivel político, legislativo, de las organizaciones de mujeres, del movimiento feminista en sus diferentes vertientes y de otros actores involucrados.

Animamos a la participación de aquellas investigaciones que, desde una perspectiva interseccional e interdisciplinaria, prestan atención al carácter dinámico de los imaginarios sociosexuales que afectan a la discusión sobre el estatuto de la prostitución, no como un fenómeno esencial, sino histórica, social y políticamente situado. De ahí que se proponga el término en plural, prostituciones, en el título del simposio.

Nos ocuparemos tanto de los medios convencionales, como de las nuevas formas de producción de contenido en la esfera pública digital, ya sean discursos informativos, científicos, publicitarios o ficcionales; elaborados por los medios de comunicación profesionales (o no), actores sociales y/o institucionales, así como los que conforman la conversación social en redes. Proponemos un punto de vista pragmático en el análisis de la relación entre las diferentes representaciones del fenómeno y de sus modalidades de debate, los escenarios en que estas se desarrollan y las prácticas de participación de los actores y públicos involucrados. El objetivo es iluminar, a través de estudios de caso, cómo la producción discursiva contribuye a la aparición de actores y arenas públicas cada vez más amplias en torno a la prostitución como problema común.

Queremos conocer cómo la dimensión comunicativa (en particular la mediatización) se entrecruza con otros factores de transformación de las sexualidades contemporáneas. Nos interesan abordajes que excedan la idea convencional de "representación de la prostitución" (y de sus figuras mayoritariamente femeninas) y la relacionen con factores económicos, políticos, migratorios, tecnológicos, con la producción de imaginarios y regulaciones sociosexuales y afectivas, así como con las particularidades locales y regionales en los que estos operan.

En definitiva, esperamos contribuciones capaces de superar el marco dicotómico esclerotizado que constriñe la controversia y la reduce a la contraposición simplista entre abolicionismo y regulacionismo. Asimismo, todas aquellas que se elaboren a partir de la investigación aplicada y rigurosa que evite los aprioris ideológicos.

Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,
Universidad Complutense de Madrid



El encuentro está focalizado, en cuanto a su temática y con número máximo de participantes, ya que su objetivo es tener tiempo para escuchar, reflexionar y debatir las propuestas presentadas. En él, el reto es diversificar los enfoques, movilizar la creatividad investigadora y favorecer procesos de mayor inclusión e innovación social. Por lo tanto, promovemos el envío de propuestas de investigación aplicada y/o de reflexión teórica en estos ámbitos, entre otros:

- Configuración de la prostitución como problema público: emergencia de actores y arenas públicas
- Revisión de las categorizaciones teóricas para abordar el análisis de la controversia
- Retos y propuestas metodológicas para el estudio de los imaginarios sociosexuales en torno a las prostituciones
- Enmarcado: retóricas y estéticas en el discurso sobre las prostituciones
- Prácticas periodísticas y coberturas sobre los mercados del sexo, la trata con fines de explotación sexual y las políticas públicas sobre prostitución
- Campañas e incidencia política en torno a las prostituciones y la trata con fines de explotación sexual
- Convergencia tecnológica, producción discursiva y sexualidades
- Genealogías y miradas históricas en torno a los imaginarios sociosexuales que condicionan el debate contemporáneo
- La discusión y la conversación de los públicos: foros, redes y viralidad en torno a las prostituciones
- Fuera de foco: aproximación a los fenómenos, características y dimensiones ocultas o silenciadas en la controversia
- Economías afectivas y controversia pública sobre prostitución
- Intervenciones en la controversia desde formatos no previstos

Envío de propuestas

Puedes solicitar tu participación en el Simposio *Prostituciones Mediatizadas* enviando un abstract (200-300 palabras), con un título y una breve reseña personal hasta el 1 de marzo de 2018, a través del correo electrónico: mediasociosex@gmail.com

AMPLIACIÓN PLAZO 31 MARZO DE 2018

Monográfico Revista Mediterranea

En relación a la temática del Simposio, animamos el envío de artículos para el próximo Monográfico [Prostitución y medios de comunicación: de la controversia a la innovación social](#) en la **Revista Mediterránea de Comunicación** que estará coordinado por dos miembros de la red, la Dra. Carolina Justo von Lurzer (CONICET/UBA, Argentina) y la Dra. María Cruz Alvarado (Universidad de Valladolid, Campus María Zambrano de Segovia, España) y que se publicará en enero de 2019. Podéis consultar el call for papers para el monográfico en [español](#) y en [inglés](#).

Este Simposio se enmarca en las actividades de dos proyectos de investigación: “Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática” (CSO2017-82109-R) y “La resignificación de la mujer víctima en redes sociales: implicaciones para la construcción de la vulnerabilidad” (FEM 2015-65834-C2-1-P). Además, está **financiado por el Instituto de la Mujer**, en la “Convocatoria de subvención para la realización de postgrados de estudios de género y actividades del ámbito universitario relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres para el año 2017”.

Actividad del Proyecto I+D+I: Problemas públicos y controversias. diversidad



Simposio Internacional

Prostituciones Mediatizadas

21 y 22 de Mayo, Facultad de Ciencias de la Información,
Universidad Complutense de Madrid



Seminario on line Mediasociosex

En paralelo al Simposio mantenemos durante este cuatrimestre el [Seminario On line Mediatización de los Imaginarios Sociosexuales: la controversia de la prostitución](#). Con el siguiente calendario:

30 de enero

Belen Puñal y Ana Tamarit (UNEMI), De la mirada de los medios a la mirada de las trabajadoras sexuales: un cambio de perspectiva desde España a Ecuador

27 de febrero

Lluís Ballester, (UIB) Transformaciones de las relaciones interpersonales de los adolescentes a partir de la nueva pornografía

Andrea Gutierrez (UPSA) Discursos de los jóvenes sobre prostitución

20 de marzo

Paula Arce, Grupo Antígona (UAB) "El desarrollo de los derechos fundamentales en las Ordenanzas Municipales: límites y vulneraciones de Derechos desde la perspectiva de género"

24 de abril

Elena Martínez Pérez (UCLM): Incidencia política y representaciones mediáticas del movimiento pro trabajo sexual en España

Grupo GLAMSEX, Grupo Latinoamericano de Acción/Análisis de Mercados Sexuales (México)